

# Le réseau des hôtels Biolodging

## Une démarche de progrès pour un tourisme responsable

**WILLIAM ROUSSEAU**

Directeur de Biolodging

[wrousseau@biolodging-hotels.com]

**B**iolodging est un réseau d'hôtels de charme écoresponsables, respectueux à la fois de l'environnement naturel et social et qui s'inscrivent comme de véritables acteurs du bien-être de leurs hôtes. BioLodging n'est pas un label mais une communauté d'acteurs qui partagent à la fois une même définition de l'hôtellerie de charme écoresponsable, des valeurs communes et des bonnes pratiques liées à leurs engagements. À ce jour, le réseau rassemble une quarantaine d'établissements (hôtels de charme, mais aussi chambres d'hôtes) en France, autour d'un concept qui repose sur trois valeurs essentielles en matière de prise en compte de l'environnement : l'écologie, le bien-être, l'humain. Concrètement, cela signifie :

**– en matière d'écologie**

- minimiser l'impact de l'activité hôtelière sur l'environnement ;
- favoriser une architecture en harmonie avec l'environnement ;
- promouvoir des activités extra-hôtelières respectueuses de l'environnement ;

**– en matière de bien-être**

- encourager une alimentation saine et locale ;
- proposer des produits naturels ;
- veiller au calme et à la qualité de l'air ;

**– en matière d'humain**

- développer le tissu régional ;
- sensibiliser la clientèle aux écogestes et bonnes pratiques ;
- mobiliser les équipes de l'établissement autour des initiatives durables.

Un référentiel de 30 critères permet à la fois de valider l'entrée des hôtels et chambres d'hôtes dans le réseau et d'expliquer de manière pédagogique aux voyageurs les initiatives des établissements. Par ailleurs, plus de 70 % des établissements membres de Biolodging font valider leur démarche par l'obtention de labels tels que l'Écolabel européen, Green Globe, La Clef verte ou de certifications.

Les établissements Biolodging adhèrent aux valeurs du réseau et mettent en place, chacun à leur manière, des initiatives durables :

**– en matière d'écologie**

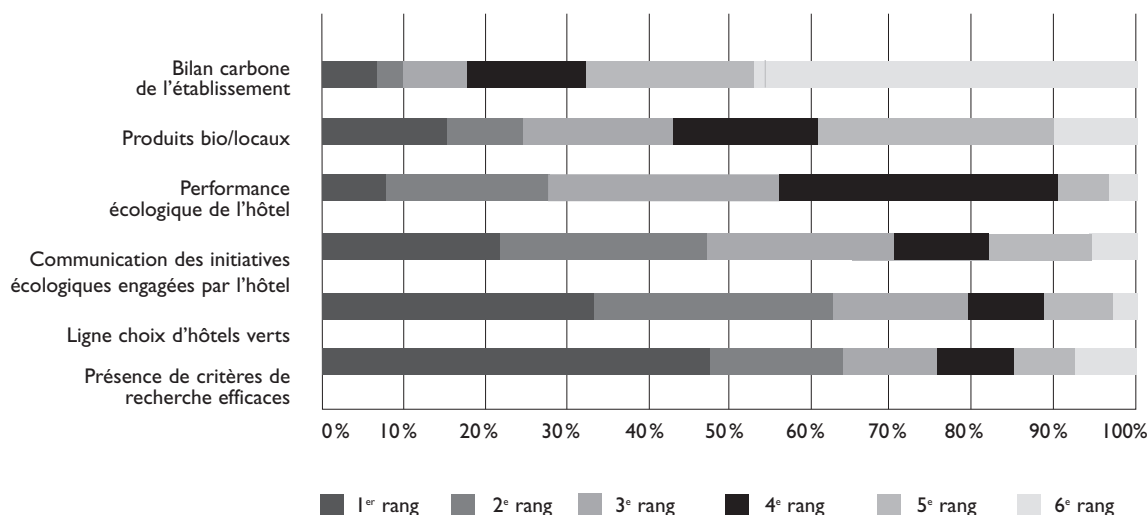
- économies d'eau (récupération des eaux de pluie, robinetteries économes...);
- économie d'énergie et énergies renouvelables (éclairage basse consommation, panneaux solaires, géothermie, chauffage au bois...);
- tri et recyclage des déchets, réduction des emballages, recyclage d'objets pour la décoration...
- filière d'approvisionnement en cycle court, produits d'entretien biodégradables...
- écoconstruction, écoréhabilitation, structure bioclimatique;

## LES ATTENTES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE D'HÉBERGEMENT VERT

Une étude, réalisée par Biolodging - ESCP Europe Conseil en novembre 2009 auprès de 500 personnes, met en avant pour 32 % des Français l'importance de l'engagement pour l'environnement d'un hôtel lors de son choix.

Toutefois, 50 % des personnes sondées dans cette étude ne sont pas satisfaites par l'offre actuelle d'hôtels verts : 27 % se plaignent de la difficulté à les trouver et 18 % regrettent le manque de choix. Parmi les autres critères de difficulté, on trouve le "manque de modernité", le "sentiment de perte de confort", la "perception d'un prix élevé".

Parmi les attentes des clients, la diversité de critères de recherche ainsi que la largeur de l'offre apparaissent au premier rang des préoccupations des personnes interrogées (près de 62 % des personnes placent l'un de ces deux critères à l'un des deux premiers rangs) (cf. schéma I). Les personnes sondées sont par ailleurs sensibles à la communication sur les initiatives écologiques mises en place par les hôtels proposés par le site. Vient ensuite le critère de performance écologique de l'hôtel, ainsi que celui de la consommation de produits issus de l'agriculture biologique et locale.



\*Etude ESCP Europe / BioLodging auprès de 500 pers. (nov. 2009)

- jardin ou potager biologique ;
  - préconisation de transports plus écologiques, mise en avant d'activités "nature" ;
  - **en matière de bien-être**
    - gamme de produits alimentaires locaux, bio et équitables ;
    - gamme de cosmétiques naturels ou bio ;
    - textiles à base de coton naturel ;
    - préservation, dans la mesure du possible, des nuisances sonores ;
    - veille à la qualité de l'eau, de l'air ;
  - **en matière d'humain**
    - participation à une initiative locale de protection environnementale et de valorisation du patrimoine ;
    - mise à disposition de guides pédagogiques de bonnes pratiques pour sensibiliser les clients ;
    - mobilisation des équipes de l'établissement autour des initiatives durables (par des visites dans des centres de tri).
- Si la sélection des établissements passe obligatoirement par le référentiel Biolodging, chacun d'eux s'inscrit dans une véritable démarche de progrès. En effet, il n'y a pas de perfection écologique, mais une volonté de progresser. Certains sont performants dans l'éco-construction, d'autres ont mis en place une filière d'approvisionnement locale efficace ou un livret pédagogique abouti pour leurs clients... L'objectif de tous, avec l'appui du réseau Biolodging, est de rechercher en permanence l'amélioration de leur performance écologique dans le temps. ○