

BioLodging lance le premier site de réservation immédiate en ligne d'hôtels verts de charme : www.biolodging-hotels.com



I- Le développement durable est devenu un état d'esprit :

Nous sommes tous devenus des éco consommateurs, soucieux d'avoir un mode de vie correspondant à nos valeurs.

- Le tri sélectif est désormais entré dans nos habitudes
- 44 %* des Français consomment des aliments bio au moins une fois par mois
- 21%** des Français possèdent un équipement permettant d'utiliser des énergies renouvelables pour leur propre consommation
- Et même, 1 %*** de la population roule en hybride lorsque 30% des français trouvent cette solution très intéressante dans le cadre d'un prochain achat de véhicule.

Et lorsque vous allez à l'hôtel, comment faites-vous ?



II- Une offre d'hôtels verts difficile à trouver

L'étude réalisée par BioLodging / ESCP Europe Conseil en novembre 2009 auprès de plus de 500 personnes met en avant pour 32 % des Français l'importance de l'engagement pour l'environnement d'un hôtel lors de son choix.

Or, aujourd'hui 50 % des personnes sondées dans cette étude ne sont pas satisfaites par l'offre actuelle d'hôtels verts : 27 % se plaignent de la difficulté à les trouver et 18% regrettent le manque de choix.

Enfin, 73 % des sondés sont intéressés par la création d'un site internet rassemblant cette offre et permettant la réservation en ligne instantanée.



III- BioLodging, le premier réseau d'hôtels verts de charme, lance son site de réservation en ligne : www.biolodging-hotels.com

Avec plus de 20 hôtels dès aujourd'hui, et pas moins de 60 d'ici l'été, BioLodging sélectionne rigoureusement les établissements pour leur dynamisme écologique sur la base de trente critères verts, fruits de plusieurs études terrain sur les attentes des clients. Ces critères intègrent aussi bien l'utilisation d'énergie renouvelable, la proposition de menus à base de produits locaux et/ou bio, de SPA bio ou d'activité extra hôtelière en lien avec la nature, mais aussi la mise en place de taxi co-voiturage ou de stage de gastronomie locale.

BioLodging est le « maillon » qui met en cohérence les initiatives des hôtels verts de charme avec les besoins des voyageurs éco-responsables.

Répartis aussi bien à la campagne, à la montagne, qu'en bord de mer ou en ville, ces établissements à l'architecture toujours marquante, puisque design, en bois ou traditionnelle, doivent partager les valeurs du réseau BioLodging : l'écologie, le bien-être et l'humain.

Le site internet <http://www.biologding-hotels.com> : une aide renforcée au choix d'un hôtel pour ses qualités vertes

Afin de faciliter la sélection de l'internaute dans son choix d'hébergement, chaque hôtel dispose en ligne d'un **profil écologique**, illustré par **3 curseurs verts**, décrivant les préoccupations et réalisations concrètes de l'hôtel sur les 3 valeurs phares BioLodging. Ce profil écologique est aujourd'hui **unique** : à la fois synthétique, visuel et descriptif des actions durables de l'établissement, il est une véritable valeur ajoutée pour l'internaute.

De même, une **note des clients** apparaît dès la première page pour informer le prochain hôte de la satisfaction des précédents clients. Ce vote des clients, détaillé dans l'onglet « Avis », porte sur 10 critères.

Des **pictogrammes de couleurs vertes** mettent en évidence visuellement les équipements et possibilités vertes offertes par l'hôtel. Lorsque ces pictogrammes sont marrons, l'action menée n'entre pas dans un cadre écologique.

La situation et les possibilités de transport vers l'hôtel par train, voiture ou avion souligne la **possibilité de voyager vert** jusqu'au bout.

Autant d'aide à la valorisation des actions des hôtels et au choix des internautes.



Une réservation 24h/ 24, 365 jours par an, en 4 clics :

Le site <http://www.biologding-hotels.com> permet d'accéder immédiatement aux disponibilités des hôtels. Celles-ci sont mises à jour directement par les hôteliers. La réservation BioLodging se concrétise donc 24h/24 et 365 jours par an, ce qui permet à chacun de préparer ses déplacements en toute tranquillité sans attente de réponse différée ou sans devoir téléphoner.

« C'est par la sélection d'hôtels et d'hébergements de qualité mais aussi par la fluidité de réservation que BioLodging apporte sa pierre à l'édifice d'une meilleure connaissance et valorisation de l'offre verte d'hôtels de charme disponible aujourd'hui et demain » déclare William Rousseau, président et créateur de BioLodging. « Notre réseau permet aussi aux hôteliers partageant la même double passion, l'hôtellerie et l'environnement, d'échanger leurs idées et leurs meilleures pratiques. »

Contacts presse :

Anne Guiraud-Bonneau

BioLodging

presse@biolodging-hotels.com

Tél. 01 41 88 91 55

William Rousseau

BioLodging

contact@biolodging-hotels.com

Tél. 01 41 88 91 55

* Etude de l'Agence Bio

** Etude de l'ADEME/ BVA du 1er mars 2010

*** Etude OpinionWay « Les Français et l'automobile » de janvier 2010.